



Администрация города Березники Пермского края
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

07.05.2018

410

**О проведении городской
профилактической акции
«Молодежь выбирает ЗОЖ»**

В целях формирования установок на здоровый образ жизни и навыков ответственного поведения среди школьников, повышения уровня информированности детей и молодежи о мерах профилактики алкоголизма, табакокурения и других негативных социальных явлений среди молодежи, в рамках реализации подпрограммы «Оздоровление, занятость и отдых детей» муниципальной программы «Развитие системы образования города Березники»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении городской профилактической акции «Молодежь выбирает ЗОЖ» (приложение).

2. Заведующему отделом дополнительного образования Авсеенко Н.Л.:

2.1. организовать с 15.05.2018 по 21.05.2018 городскую профилактическую акцию «Молодежь выбирает ЗОЖ» в образовательных учреждениях;

2.2. представить справку и протокол комиссии о проведении мероприятия в срок до 29.05.2018 заместителю начальника управления Чибисовой А.В.

3. Руководителям образовательных учреждений:

3.1. провести городскую профилактическую акцию «Молодежь выбирает ЗОЖ» в учреждениях с 15.05.2018 по 21.05.2018;

3.2. обеспечить участие обучающихся в мероприятии;

3.3. обеспечить безопасные условия проведения акции.

4. Директору МАУ ЦСО и РО разместить положение о проведении городской профилактической акции на сайте управления в срок до 10.05.2018.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на Чибисову А.В., заместителя начальника управления.

Начальник управления

Т.А.Мухатаева

Авсеенко

Отп.4 экз. 1-в дело 1-Чибисовой, 1-в учр. 1-в отдел

Положение о проведении городской профилактической акции «Молодежь выбирает ЗОЖ»

Городская профилактическая акция «Молодежь выбирает ЗОЖ» (далее - акция) направлена на повышение мотивации школьников к здоровому образу жизни, формирование в молодежной среде ОБРАЗА современного молодого человека, нацеленного на здоровый досуг, здоровое питание, здоровое общение и т.п., укрепление навыка устойчивого неприятия табакокурения, алкоголизма и других асоциальных проявлений поведения.

Акция проводится в концепции формирования единого молодежного ОБРАЗА, что означает формирование у молодого человека таких стилей (основных качеств) поведения как:

- О – общепользительный;
- Б – безопасный;
- Р – разумный;
- А – активный;
- З – здоровый...

В ходе акции предлагается провести цикл профилактических мероприятий, раскрывающих, демонстрирующих и пропагандирующих определенный СТИЛЬ поведения школьника в молодежной среде (в среде сверстников). В различной творческой форме необходимо продемонстрировать качества, присущие положительному ОБРАЗУ современного молодого человека, чей ОБРАЗ жизни характеризуется как «общепользительный», «безопасный», «разумный», «активный», «здоровый» и др.

Акция предполагает создание образовательным учреждением в сети Интернет (созданной группе ВК) единого творческого продукта – собирательного ОБРАЗа современного молодого человека - в формате «LONG -LIST» - в переводе с английского языка – «длинный список», в форме перечня качеств ОБРАЗа современного молодого человека, для которого ЗОЖ – это СТИЛЬ поведения. При этом участники акции, посетители группы ВК, смогут не только назвать качества, но и ранжировать их, проголосовав за то или иное качество, как приоритетное, с их точки зрения.

Объединяющая идея акции – каждое мероприятие акции, в какой форме бы оно ни проводилось, должно раскрывать одно из названных качеств, из которых складывается (формируется) ОБРАЗ современного молодого человека, СТИЛЬ поведения в молодежной среде.

1. Цель и задачи

1.1. Цель проведения акции: формирование в детской и подростковой среде здоровых установок и навыков ответственного поведения.

1.2. Задачи:

- через творческое самовыражение подвести школьников к созданию ОБРАЗа современного молодого человека, ведущего ЗОЖ,
- способствовать формированию определенного СТИЛЯ поведения ребенка в среде сверстников;
- продвигать среди подростков идеи ответственности за свое здоровье, неприятия табакокурения, алкоголизма и других асоциальных проявлений,
- ориентировать обучающихся на положительный имидж молодежи.

2. Организатор мероприятия: управление образования администрации г. Березники.

3. Место и сроки проведения

Городская акция проводится с 15 по 21 мая 2018 года в общеобразовательных школах, учреждениях дополнительного образования для подростков, обучающихся в 5-8,10 классах.

4. Участники

Участники акции – обучающиеся 5-8,10 классов общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования.

5. Механизм проведения акции

Акция проводится в виде комплекса профилактических мероприятий, направленных на формирование у детей и подростков ОБРАЗа положительного молодого человека, ведущего

ЗОЖ, определенного СТИЛЯ поведения в молодежной среде. Предлагается каждой параллели классов (5, 6, 7, 8, 10-х) продемонстрировать в творческой форме одно из пяти названных качеств, составляющих по первым буквам слово «ОБРАЗ».

Формы раскрытия, демонстрации качеств современного молодого человека (общепольный; безопасный; разумный; активный; здоровый) могут быть любыми:

- творческие презентации;
- социально-полезные мероприятия, социальные минипроекты для целевых групп;
- тематические видео-салоны;
- информационные киоски;
- интерактивные уроки, мастер-классы;
- тематические флэшмобы;
- интеллектуальные бои;
- тематические дискотеки;
- тренинги, диспуты, круглые столы;
- тематические зарядки, физминутки;
- спортивные состязания, соревнования по безопасному поведению;
- конкурсы провокационной рекламы;
- профилактические линейки, переменки и т.п.

В ходе мероприятий предлагается в творческой форме познакомить детей и подростков с примерами из литературы, СМИ, жизненными ситуациями, раскрывающими основные положительные качества современного молодого человека, помочь определить личностное отношение к этим качествам через интерактивные формы (диспуты, интеллектуальные бои, тренинги, игры и т.п.).

Используя «форсайт» метод (в переводе «взгляд в будущее») необходимо предложить участникам акции дополнить, расширить, конкретизировать перечень положительных качеств и стиля поведения современного молодого человека через опубликование их в созданной группе в сети Интернет, ВК. Приветствуется наиболее полный список качеств в «LONG –LIST», организация голосования посетителей группы ВК и последующее ранжирование данных качеств – характеристик ОБРАЗа молодого человека.

Для участия в акции в срок до **14.05.2018** учреждения подают в управление образования заявку, с приложением плана мероприятий акции. По окончании акции учреждения размещают аналитический отчет, включающий справку, фото- и видеоматериалы проведения мероприятий, на сайт учреждения в срок до 22.05.2018.

В срок до **22.05.2018** (включительно) в отдел дополнительного образования (каб. 422) предоставляются фотоматериалы (в электронном виде) и отчет (на бумажном носителе) о проведении акции:

№	Мероприятие	Охват	Привлеченные специалисты (ФИО, должность, организация)	Взаимодействие с ОУ, учреждениями города	Краткое описание мероприятия

Планы и отчеты, представленные позже указанных сроков, не рассматриваются.

Итоги акции подводятся по **следующим критериям:**

- соответствие проведенных мероприятий, представленных работ целям, задачам и тематике акции;
- разнообразие и инновационный характер используемых форм, творческий подход к обсуждению положительного ОБРАЗа молодого человека и СТИЛЯ его поведения в молодежной среде, применение наглядных и раздаточных материалов;
 - количество массовых мероприятий (от 75 чел.);
- привлечение заинтересованных лиц (представителей структур и ведомств);
- взаимодействие с образовательными учреждениями, с учреждениями социальной сферы;
- вовлеченность обучающихся разных возрастов (классов, параллелей), педагогов, родителей;
- количество посетителей группы ВК, организация голосования за размещенные «качества» ОБРАЗа современного молодого человека.

По результатам оценки в соответствии с критериями учреждению членами конкурсной комиссии присуждается место. Учреждения, набравшие минимальную сумму мест, признаются победителями. Победители акции награждаются поощрительными призами.